



PLAGEPOMI 2016-2021

Connaissance et sensibilisation : résultats de l'enquête

Emmanuelle Lonjaret

**DREAL délégation de bassin
Rhône-Méditerranée**

16 novembre 2018

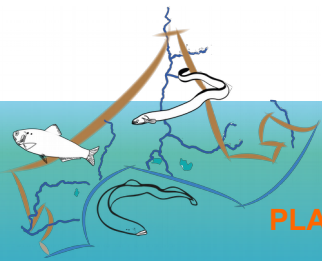


Journée d'échanges - Avignon 16 novembre 2018

Contexte - 1

PLAGEPOMI : Orientation 5 « SENSIBILISER AUX ENJEUX ET VALORISER LES ACQUIS »

- Publics cibles : public averti, grand public, scientifiques
+ bureaux d'étude, financeurs publics, autres « inter »acteurs
- La nécessaire mobilisation des acteurs locaux à travers **SAGE**, contrats, plans de gestion des **lagunes**
- Valorisation des actions auprès des publics par le Cogepomi / communication par les structures des enjeux du PLAGEPOMI
- **Journées d'échanges avec les acteurs locaux** : échanges sur l'avancement et la mise en œuvre du PLAGEPOMI – mise en réseau à entretenir par les animateurs de réseau de gestionnaires existant et leurs outils de communication



Contexte – 2

Indicateurs du suivi de la mise en œuvre du PLAGEPOMI :

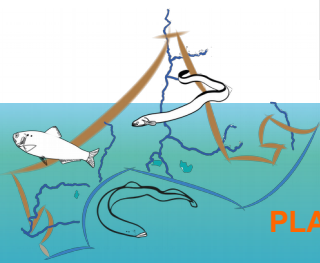
- 5.1 : nombre d'actions de sensibilisation portées par les acteurs locaux

5.1a : Statistiques annuelles des sites internet du bassin

5.1b : Actions de communication engagées localement par les acteurs locaux et les partenaires du PLAGEPOMI

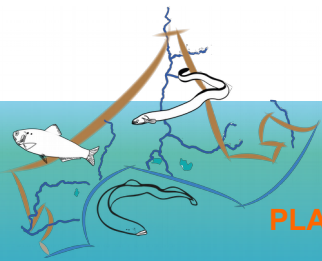
- Rend compte du nombre d'actions conduites et si possible du nombre de personnes touchées par public**

	Période rapportée	Nombre de visites	Nombre de pages vues par visites	Pages les plus consultées (en % de visites)
Site de bassin sous-rubrique "gestion des poissons migrateurs"	Sept 2016 à août 2017	1484	2 en moyenne	page plan de gestion 2016-2021 (25 % des vues)
Site de Migrateur Rhône-Méditerranée (MRM)	2016	6815	2-3 en moyenne	- page d'accueil (18%) - actus (15 % contre 8 % en 2015) - milieux (14%) - espèces (14%)



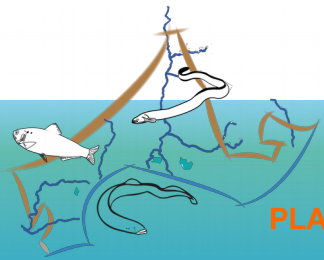
Objectifs – 1

- **Dresser un état :**
 - 1) de la connaissance des enjeux liées aux poissons grands migrateurs par les partenaires du PLAGEPOMI,
 - 2) des actions de sensibilisation menées dans les territoires dans les années passées,
 - 3) des pistes et besoins d'actions de communication futurs.
- Jeter les bases d'un **bilan régulier des actions** de sensibilisation menées dans les territoires.



Caractéristiques

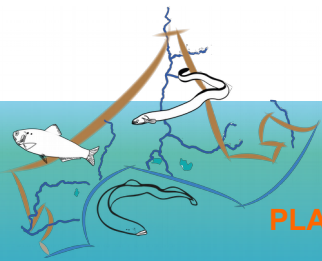
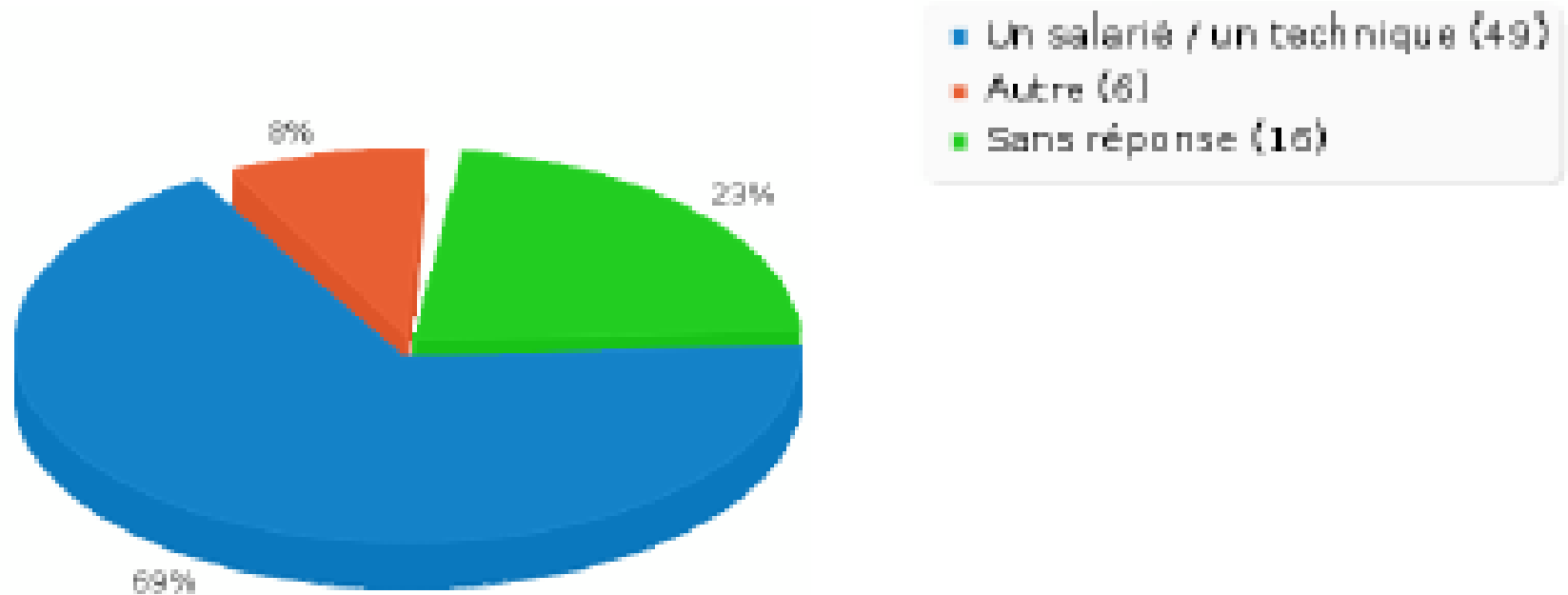
- **25 questions**
- **Périmètre** : Rhône, affluents et côtiers
- **Cible : les techniques**
 - Gestionnaires des bassins versants
 - Fédérations de pêche
 - AFB
 - Commission technique PLAGEPOMI
 - Autres partenaires techniques du PLAGEPOMI
 - Enquête « ouverte »
- **Durée** : 2 mois
- **Sollicitation** via l'outil de sondage puis directement par mail



Résultats – 1 : Identification

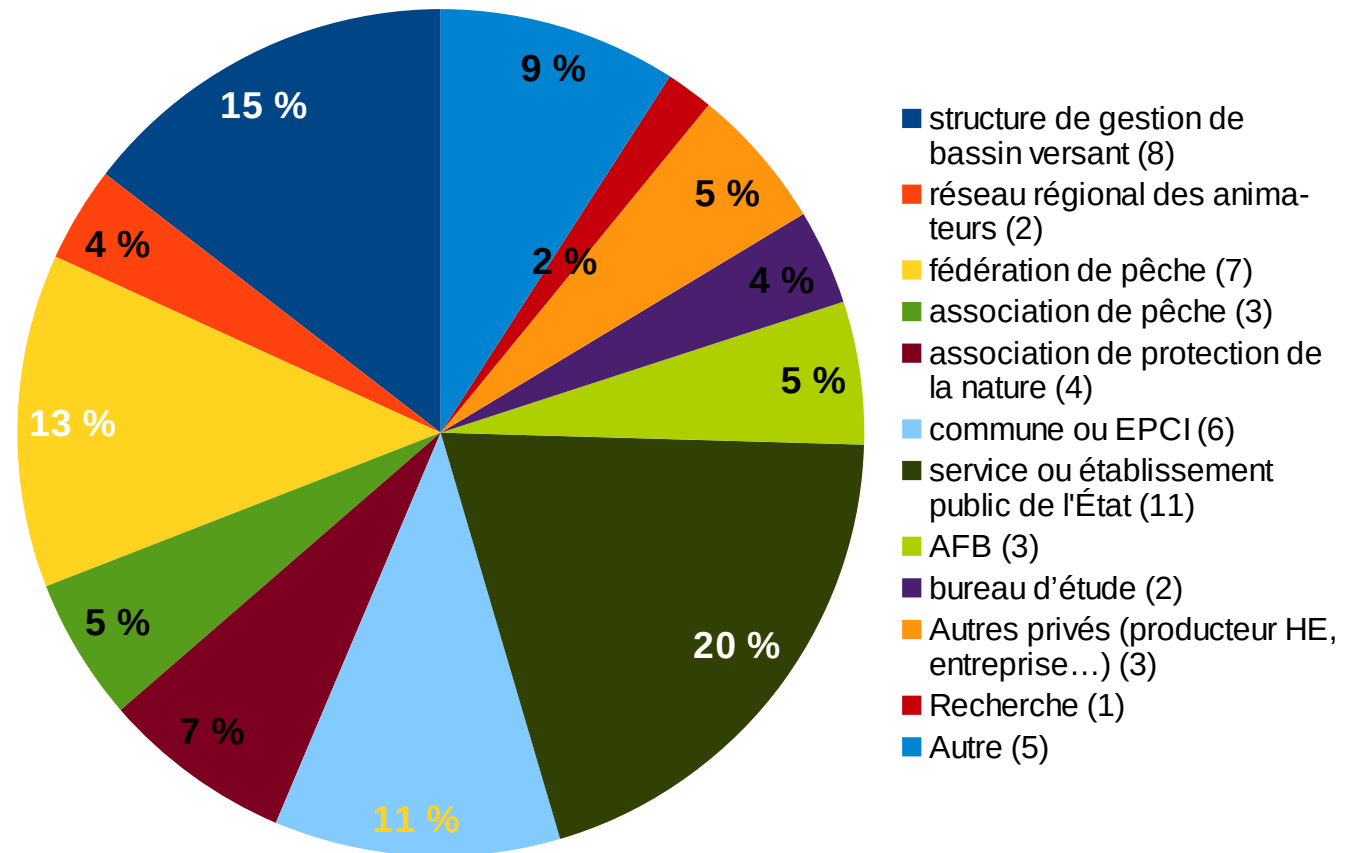
93 réponses

Vous êtes :

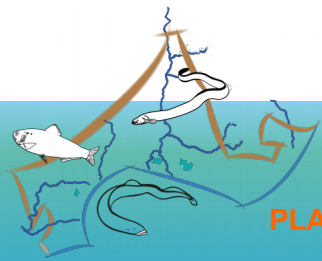


Résultats – 1 : Identification

Votre structure :

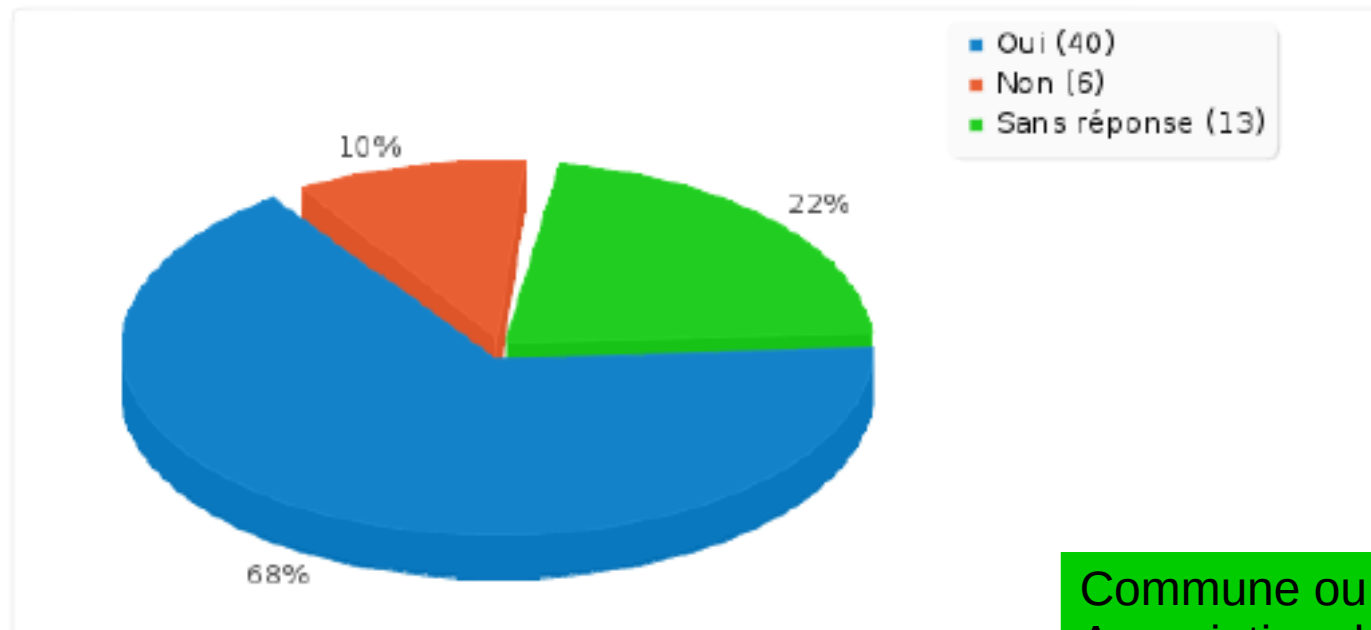


Organismes des territoires :
30 réponses / 71

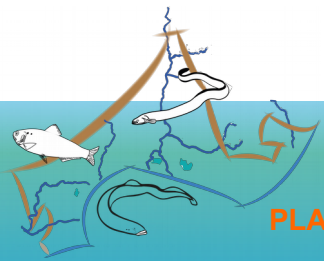


Résultats – 2 : Connaissance

Savez-vous si votre territoire comporte une ZAP concernant 1 ou plusieurs poisson migrateur ?



Commune ou EPCI : 2
Association de pêche
EP
Structure de BV
Autre



Pour en savoir plus :

- les résultats détaillés de l'enquête seront mis à disposition sur le site de bassin : <http://www.rhone-mediterranee.eaufrance.fr/>
- des kiosques pour approfondir vos réponses :

